



## Yayla Çocukları

### Özet

Kampanya  
Başlangıç  
Tarihi:

27.Nisan.2022

Kampanya Bitiş  
Tarihi:

18.Mayıs.2022

Zorluk:

Ülke genelinde ama özellikle de Trabzon'da sevinç anları havaya sıkılan silahlarla kutlanırken 38 yıl gibi uzun bir süredir beklenen Trabzonspor şampiyonluğu kutlamalarını silahsız hale getirmek.

İçgörü:

Trabzonlular bu şampiyonluğu çok bekledi; öyle bekledi ki gidenler kalanlardan söz aldı ben görmezsem gel mezarıma beraber kutlayalım diye. Böylesi bir sevda karşısında vazgeçilebilecek başka sevdalar vardır, mesela; silah sevdası

Büyük Fikir:

Sevgili Trabzonsporlu/Trabzonlu şampiyonluğu 38 yıl bekledin, mezar taşlarına söz verdin beraber kutlayacağız diye; şimdi silah sevdana değil Trabzonspor sevdana kulak ver, sevince zarar verme, kimseyi erkenden o mezarlara sokma.

Fikrin Hayata  
Geçmesi:

Hiçbir Trabzonlunun hayır diyemeyeceği, aramızdan ayrılmış ve bu şampiyonluğu görememiş isimlere ses vererek bir katalizör etkisi yaratıldı ve böylelikle futbolla ilgilenen/ilgilenmeyen, kadın/erkek, taraftar/futbolcu herkesi kapsayan bir çeşitlilik sağlandı.

Pazarlama iletişim etkinliği kapsamında bu vakanın neden bu kategoride ödül alması gerektiğini düşünüyorsunuz? Vakanızı elde ettiğiniz sonuçların zorluğu aşmakla ilişkisini kurarak özetleyiniz. İki ayrı kategoriden giren kampanyalar için bu özet farklı olmalıdır.

Trabzon, her düğünde, asker uğurlamasında, hemen hemen tüm kutlamalarda silaha sarılan bir şehir ve Trabzonspor taraftarı 38 yıl sonra ilk defa şampiyon oluyor. Böylesine büyük bir şampiyonluk kutlamasında silah kullandırmamayı nasıl başarabilirsiniz? O şehrin insanların gerçeklerine, hayatlarına dokunarak. İlk defa maça gittiği babasının göremediği şampiyonluğu mezar başında kutlamaya hazırlık yapan bir oğula babası dışında kardeşi gibi gördüğü Eren Bülbül'den, ninesi gibi sevdiği Nazmiye Nine'den, babasından dinlediği ilk idolü Dozer Cemil'den reddedemeyeceği bir mesajla elbette. Böyle bir mesajla Trabzonlulara mutluluğa kurşun sıkma diyerek şampiyonluk kutlamalarında bir tek silahlı vaka yaşanmamasını sağladık.



## Künye

Marka Adı:	Trabzonspor
Kampanya Adı:	Yayla Çocukları
Kategori Adı:	Sektörel Kategoriler 24. Spor Kulüpleri ve Spor Etkinlikleri

## Reklamveren

Adı:	Trabzonspor Sportif Yatırım ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş.
Adresi:	Trabzonspor Mehmet Ali Yılmaz Tesisleri Havaalanı Merkez Trabzon
Holding:	-
Web Sitesi:	www.trabzonspor.org.tr
Yetkililer:	Serdar Ekrem Şirin, Trabzonspor Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Zengin, Genel Müdür Sinan Sözen, Pazarlama Direktörü Sevecen Tunç, Kurumsal İletişim Direktörü Bülent Yıldız, Pazarlama Destek Müdürü

## Başvuran Ana Ajans

Adı:	judo,
Adresi:	Serdar-ı Ekrem Cd. No:27 D:1 Şahkulu Mah. Galata, Beyoğlu, İstanbul
Bağlı Olduğu Network:	-
Adı:	www.judo.com.tr
Yetkililer:	Kağan Küçük, Ajans Başkanı Cihan Gediz, Müşteri İlişkileri Direktörü Umut Geldiay, Reklam Yazarı Gürol Dinneden, Sanat Yönetmeni Özge Alaca, Müşteri Temsilcisi

## Katkıda Bulunan Ajanslar

29ON Productions

### 1A - İletişimde karşı karşıya bulunduğunuz stratejik durum nedir?

Trabzonspor geçirdiği değişiklikler sonrasında 2021-22 Spor Toto Süper Ligi'ne büyük umutlarla başlamış ve - sezon boyunca da başarılı bir şekilde ilerleyip - sezonun bitmesine 3 hafta kala 7. şampiyonluğunu garantilemişti. Trabzonspor taraftarı ve neredeyse tüm Trabzonluların 38 senedir beklediği bu şampiyonluk her ne kadar büyük bir sevinç kaynağı olsa da akıllarda büyük bir korku da yarattı. Trabzonlular ister düğün ister asker kutlaması isterse takımları maç kazanınca sevinçlerini havaya silah sıkarak kutlamayı seviyorlar. Havaya sıkılan silahların yarattığı en büyük problem ise eskiden "kör kurşun" şimdilerde ise



“yorgun kurşun” denilen ve insanların yaralanmalarına hatta ölümlerine yol açmasıydı. Kimi evinden çıkarken, kimi arabasında otururken kimi ise parkta oyun oynarken bu yorgun kurşunlara habersizce hedef oluyordu (Kaynak 1: Habertürk, “Karadeniz’de yorgun mermi tehlikesi artıyor”, 9 Eylül 2022, <https://www.haberturk.com/son-dakika-karadenizde-yorgun-mermi-vakalari-artisa-gecti-3483921>).

Bir yanda 38 yıldır beklenen bir şampiyonluk, diğer yanda ise Trabzonluların her sevinç anında sarıldığı silahları. Bu noktada uzun yıllardır beklenen şampiyonluk kutlamasında yaşanabilecekler başta sevdiklerini yorgun kurşunlara kaybedenler ve Trabzon Emniyet Müdürlüğü olmak üzere herkesi endişelendiriyordu.

## 1B - Hedefleriniz nelerdi? Somut hedeflerinizi belirtiniz.

### **Davranışsal Hedefler: Trabzon ve Trabzonsporluların sevinç anlarını silahsızlandırmak.**

H1: 2021 - 22 Spor Toto Süper Lig Şampiyonluk Kutlaması içeriğimizin, medyada sezon başında yayınlanan filmimiz “Kemençe’nin Rüyası” ndan **5 kat fazla haber içeriği yaratarak daha geniş kitlelere ulaşması.**

H2: İçeriğin Trabzonspor sosyal medya hesaplarında yayın tarihi olan nisan ayı içerikleri ortalamasınının **2 kat üzerine ulaşarak daha geniş kitlelere ulaşması.**

H3: 2021 - 22 Spor Toto Süper Lig Şampiyonluk kutlamalarında Trabzon merkez ve tüm ilçelerdeki kutlamalarda “**havaya silah sıkma**” ve dolayısıyla “**yorgun kurşun**” vakalarını geçtiğimiz dönemlere göre **azaltmak, mümkünse sıfıra indirmek.**

## 1C - Toplam Medya Harcamaları

0 - 1 milyon TL

## 2A - "Büyük Fikir" neydi?

Sevgili Trabzonsporlu/Trabzonlu şampiyonluğu 38 yıl bekledin, mezar taşlarına beraber kutlayacağız diye söz verdin; şimdi silah sevdana değil, Trabzonspor sevdana kulak ver. Sevince zarar verme, kimseyi de erkenden o mezarlara sokma.

## 2B - “Büyük fikir” nasıl doğdu, ona nasıl ulaştınız?

2021 - 22 Spor Toto Süper Ligi başında yayınladığımız “Kemençe’nin Rüyası” ile Trabzonspor taraftarı başta olmak üzere genel toplumda Trabzonspor = Trabzon ve Karadeniz Kültürü bağlantısını kurduk; ancak bu kültürde olmaması ve yok olması gereken bir nokta vardı: “Silah Sevdası”

- Türkiye’de silah bulundurma ruhsatı başvuruları 2019’da 13.206, 2020’de %34 artarak 17.751’e çıktı (Kaynak 2: Cumhuriyet Gazetesi, “Türkiye’nin Bireysel Silahlanma ile İmtihani”, 31 Ağustos 2021, <https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/turkiyenin-bireysel-silahlanma-ile-imtihani-1865085> ).
- Umut Vakfı’nın araştırmalarına göre 2015 - 21 yılları arasında Karadeniz Bölgesi’ndeki silahlı vaka sayısı 308’den 524’e çıkarak en çok vaka yaşanan 3. Bölge oldu (Kaynak 3:



Umut Vakfı, “2021 Yılı Türkiye Silahlı Şiddet Haritası”, 2022  
(<https://www.umut.org.tr/umut-vakfi-turkiye-silahlı-siddet-haritasi-2021/> )

Trabzonspor’un geçirdiği büyük dönüşümler ve başarılı bir sezon sonrasında 38 yıl sonunda kavuşacağı şampiyonluğuna bu silah sevdası yüzünden gölge düşmesi; takım, yönetim, taraftar, Trabzonlular ve tüm ülkede endişe yaratıyordu.

Mezarlıktaki yakınlarını ziyaret ederek şampiyonluk kutlaması yapmaya gidecek taraftarı ancak oraya erkenden gidip bu şampiyonluğu göremeyenlerden bir mesaj silah sevdasından vazgeçirebilirdi.

### 3A - Fikri nasıl hayata geçirdiniz?

Hiçbir Trabzonlunun hayır diyemeyeceği, aramızdan ayrılmış ve bu şampiyonluğu görememiş taraftar, sanatçı, başkan ve futbolculara ses vermek istedik: **Dozer Cemil, Eren Bülbül, Kazım Koyuncu, Mustafa Çelik, Nazmiye Nine, ve Dede Özkan Sümer**

**Dozer Cemil (Cemil Usta)** Trabzonspor’un ilk 2 şampiyonluğunda takımın kaptanlığını yapmış efsane futbolcusu. Aynı zamanda eski milli futbolcu.

**Kazım Koyuncu** Laz kökenli Türk müzisyeni, söz yazarı, oyuncu. Futbola olan merakı ve Trabzonspor’a duyduğu büyük sevgisiyle tüm Trabzonsporlu taraftarlar tarafından tanınan, saygı duyulan bir sanatçı. Trabzonspor için Şehnaz Yeygel ile birlikte yazdığı 2 marş bulunuyor: *Dalga Dalga Fırtına, Uy Aha.*

**Eren Bülbül** Trabzon Maçka’da, Türk Emniyet Güçleri ile PKK Terör Örgütü militanları arasında kırsalda çıkan çatışmada PKK’lıların saldırısı sonucu 15 yaşında hayatını kaybetti. Çatışma, Eren Bülbül’ün kolluk kuvvetlerine PKK militanlarının yerini ihbar etmesi üzerine çıkmıştır.

**Mustafa Çelik** Trabzonspor Taraftarı. 2010-2011 sezonunun 30’uncu haftasında oynanan Eskişehir-Trabzonspor maçının berabere kalması sonucu "Bizi yine şampiyon yapmayacaklar" dedikten kısa bir süre sonra fenalaşan Mustafa Çelik, kalp krizi geçirerek hayatını kaybetmiştir.

**Nazmiye Nine** Trabzonspor taraftarı olan Nazmiye Nine, 1981 yılında Ankara’da Trabzonspor maçında bir röportajda tanınmıştır. 2022 yılındaki ölümüne kadar takımla beraber sürekli deplasman maçlarına gitmiş, statta kendisine ait koltuğu olan ikonik bir karakterdir.

**Özkan Sümer** Trabzonspor’un herkes tarafından sevilen ve futbol camiasında çok saygı duyulan efsane teknik direktörü ve başkanı. Aynı zamanda Trabzonspor’un eski başarılı defans oyuncusudur. Hayatını Trabzonspor’a adanmış bir isimdir.

Filmde bu etkili isimleri canlandıran tüm cast ise Trabzonlu ve Trabzonspor taraftarları içerisinde seçildi. Bu isimler toplumun farklı kesimlerinden insanlara mesajın geçmesini sağlayarak adeta bir katalizör etkisi yaratacak; böylelikle futbolla ilgilenen/ilgilenmeyen, kadın/erkek, taraftar/futbolcu herkesi kapsayan bir çeşitlilik sağlanacaktı.



Yayla Çocukları filmi 2021 - 22 Spor Toto Süper Ligi Şampiyonluğu'nun matematiksel olarak kesinleşeceği 30 Nisan 2022 tarihinde oynanacak Antalyaspor maçı öncesi 27 Nisan'da Trabzonspor Sosyal Medya Kanallarında paylaşıldı. İçeriği destekleyici herhangi bir medya satın alımı yapılmadı.

İçeriğin öyle büyük bir viral etkisi oldu ki, aynı gün televizyonda bazı ana haber yayınları dahil çok sayıda programda ve gazetede organik olarak yayınlandı. Taraftar olsun ya da olmasın birçok kişi sosyal medya hesaplarında alıntılar yaparak paylaşımında bulundu. Diğer takım başkanları (Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Koç dahil) filmle ilgili beğenilerini televizyon kanallarında dile getirdi.

### 3B - Fikri nasıl hayata geçirdiniz? (İletişimde "Touchpoints")

**TV:** Spotlar

**DİJİTAL:** Sosyal medya kampanyaları

### 3C - Kullanılan diğer tüm pazarlama öğelerini listeleyniz.

Hiçbiri

### 4 - Kampanyanın başarılı olduğunu nereden biliyorsunuz?

**Davranışsal Hedefler ve Sonuçları: Trabzon ve Trabzonsporluların sevinç anlarını silahsızlandırmak.**

H1: 2021 - 22 Spor Toto Süper Lig Şampiyonluk Kutlaması içeriğimizin medyada sezon başındaki filmimiz "Kemençe'nin Rüyası"ndan **5 kat fazla haber içeriği yaratarak daha geniş kitlelere ulaşması.**

S1: Kemençe'nin Rüyası filmimiz hakkında ulusal medya ve dijital kanallarda toplamda 77 haber yapıldı (Kaynak 5: Trabzonspor, Kemençe'nin Rüyası Kampanya Raporu, Nisan 2022). Yayla Çocukları içeriğimiz hakkında basılı medyada 186 haber, TV kanallarında 126 haber ve dijital kanallarda 871 toplamda 1.183 haber yapıldı (Kaynak 6: Trabzonspor, Yayla Çocukları Kampanya Raporu, Nisan 2022). Hedefimizin **3 kat** üzerine çıkmış olduk.

H2: İçeriğin Trabzonspor Sosyal Medya Hesaplarında yayın tarihi olan Nisan ayı içerikleri ortalamasının **2 kat üzerine ulaşarak daha geniş kitlelere ulaşması.**

S2: Nisan ayı içerisinde Trabzonspor Sosyal Medya Hesaplarında paylaşılan içeriklerin ortalama görüntülenme/erişim oranları (Kaynak 7: Trabzonspor, Aylık Sosyal Medya Raporları, Nisan 2022)

- Twitter'da 400 - 800 bin iken (Kaynak 7: Trabzonspor, Aylık Sosyal Medya Raporları, Nisan 2022), Yayla Çocukları içeriği 4 milyon erişim ve 1 milyon izlenme (Kaynak 6: Trabzonspor, Yayla Çocukları Kampanya Raporu, Nisan 2022). Hedefimizin **2,5 kat** üzerine çıkmış olduk.
- Instagram'da 450 - 650 bin iken (Kaynak 7: Trabzonspor, Aylık Sosyal Medya Raporları, Nisan 2022), Yayla Çocukları içeriği 4 milyon erişim ve 1.1 milyon izlenme



(Kaynak 6: Trabzonspor, Yayla Çocukları Kampanya Raporu, Nisan 2022). Hedefimizin **3 kat** üzerine çıkmış olduk.

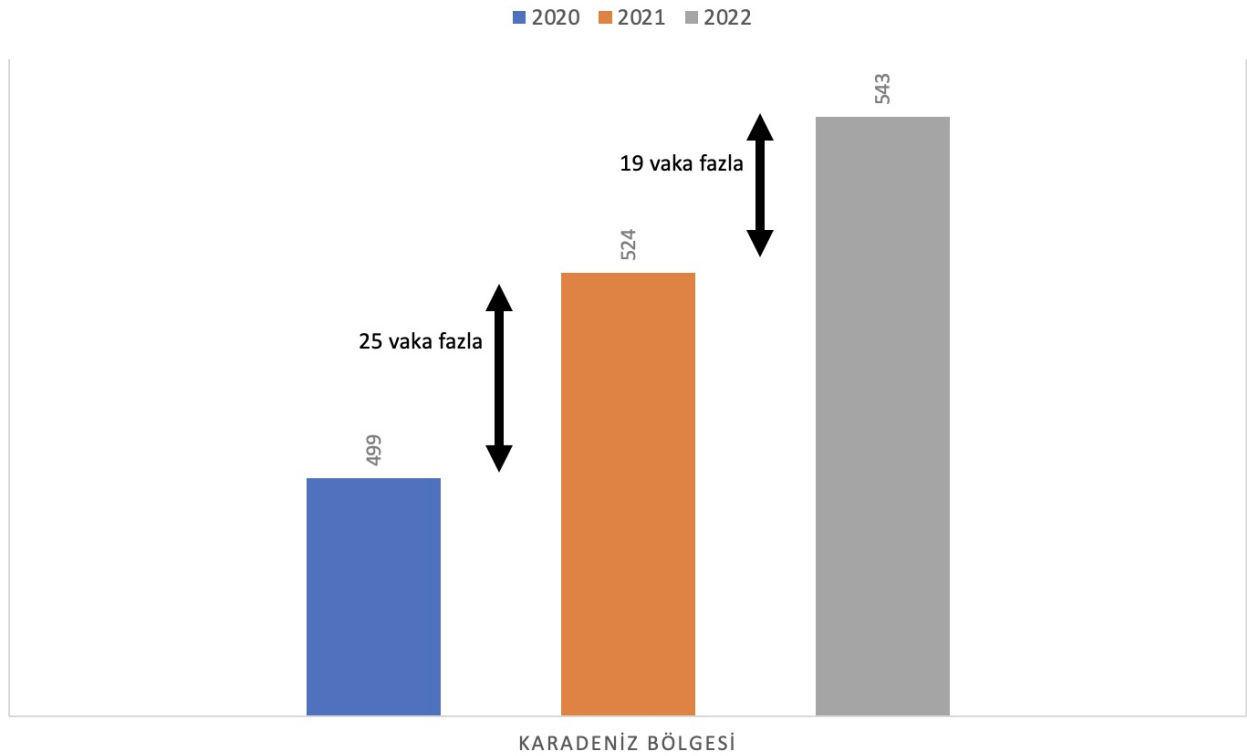
- Facebook'da 150 - 250 bin iken (Kaynak 7: Trabzonspor, Aylık Sosyal Medya Raporları, Nisan 2022), Yayla Çocukları içeriği 552 bin erişim ve 201 bin izlenme (Kaynak 6: Trabzonspor, Yayla Çocukları Kampanya Raporu, Nisan 2022). Hedefimize ulaştık.
- YouTube'da 15 - 60 bin iken (Kaynak 7: Trabzonspor, Aylık Sosyal Medya Raporları, Nisan 2022), Yayla Çocukları içeriği 63 bin görüntülenme/erişim (Kaynak 6: Trabzonspor, Yayla Çocukları Kampanya Raporu, Nisan 2022). Hedefimize ulaştık.

H3: 2021 - 22 Spor Toto Süper Lig Şampiyonluk kutlamalarında Trabzon Merkez ve Tüm İlçelerdeki kutlamalarda **"havaya silah sıkma" ve dolayısıyla "yorgun kurşun" vakalarını** geçtiğimiz dönemlere göre **azaltmak mümkünse sifıra indirmek.**

S3: Trabzonspor Emniyet Müdürlüğü'nün E-29367668-86168-32068-3895 no.lu bildirgesine göre 30 Nisan'da (Trabzonspor'un resmi olarak şampiyonluğunu ilan ettiği tarih) ve 14 Mayıs'ta (Trabzon'da gerçekleşen resmi kutlama) **Trabzon şehrinde ve şehre bağlı ilçelerde hiçbir silahlı vaka gerçekleşmemiştir** (Kaynak 8: Trabzonspor Emniyet Müdürlüğü E-29367668-86168-32068-3895 no.lu bildirgesi, Mayıs 2022).

- Umut Vakfı'nın yıllık Türkiye Silahlı Şiddet Haritası raporlarına göre vaka sayılarındaki artış oranı 2021 yılında 2022 yılına geçişte **bir önceki döneme göre %24 düştü.**

### SİLAHLI VAKA SAYISI



- Umut Vakfı'nın "2022 Yılı Türkiye Silahlı Şiddet Haritası" raporuna göre Karadeniz bölgesinde 262 ölümlü, 506 yaralamalı, 543 olay yaşandı. Bu rakamlar içerisinde sadece 13 yaralanma vakası düşün, asker kutlaması ve yerel organizasyonlarda



gerçekleşti (Kaynak 4: Umut Vakfı, “2022 Yılı Türkiye Silahlı Şiddet Haritası”, 2023, <https://www.umut.org.tr/umut-vakfi-turkiye-silahli-siddet-haritasi-2022/> ). Bu rakam Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından verilen bilgi doğrultusunda geçen 5 senenin ortalamasının %238 altında bulunmaktadır (Kaynak 8: Trabzonspor Emniyet Müdürlüğü E-29367668-86168-32068-3895 no.lu bildirgesi, Mayıs 2022).

## 5 - Elde edilen sonuçlar üzerinde etkili olabilecek başka unsur var mıydı?

Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı'nın 81 ili kapsayan ve kolluk kuvvetleri tarafından desteklenen “Mutluluğa Kurşun Sıkma Geleceğini Karartma” isimli bir kampanyası mevcut ancak hiçbir ildeki çalışmalar Trabzonspor'un Şampiyonluk kampanyası kadar ses getiremedi (Kaynak 11, 12, 13).

Kaynak 11: Asker Eğlencesinde Maganda Kurşununa Karşı Broşürlü Uyarı, Korkusuz, 2019 (<https://www.korkusuz.com.tr/asker-eglencesinde-maganda-kursununa-karsi-brosurlu-uyari.html>)

Kaynak 12: Jandarma'dan "Mutluluğa Kurşun Sıkma Geleceği Karartma" Çağrısı, Haberler.com, 2021 (<https://www.haberler.com/guncel/jandarmadan-mutluluğa-kursun-sikma-gelecegi-14320548-haberi/>)

Kaynak 13: CNN Türk, İçişleri Bakanlığı'ndan Nişan ve Düğün Genelgesi, Aralık 2018 (<https://www.cnnturk.com/video/turkiye/icisleri-bakanligindan-nisan-ve-dugun-genelgesi>)

## Dosyalar

[Trabzonspor - Yayla Çocukları.mp4](#)

video/mp4 (48.73 MB)